

## Netiquette DGGO e.V. Homepage

Dies ist die Homepage der DGGO. Sie stellt die Arbeit der DGGO dar, beschreibt die Gruppendynamik als solche und präsentiert auch die in ihr organisierten Mitglieder und ihre gruppendynamischen Angebote. Auf der neuen Homepage pflegen die Mitglieder ihre Profile selbst und stellen ihre  
5 Veranstaltungen online.

Für den Veranstaltungskalender und die Präsentationen auf der Homepage gibt es diese Netiquette (Richtlinien). Die Veranstaltungen online und die Profileinträge werden nach dem Eintrag durch die Mitglieder durch den/die Verantwortliche/n freigeschaltet. Damit wird gewährleistet, dass die  
10 Einträge sich an der Netiquette orientieren. Die Verantwortlichen können auch als Unterstützung angefragt werden.

Die auf der Homepage der DGGO veröffentlichten Informationen in den Profilen fokussieren sich auf das professionell Relevante und Gruppendynamische.

Bitte beachten Sie folgende Grundsätze:

- Nur gruppendynamische Angebote und Veranstaltungen
- 15 - Nur Links zu Seiten, auf denen eigene gruppendynamische Angebote zu finden sind
- Keine Werbung für und keine Links zu Nicht-Mitgliedern (Ausnahme s.o.)
- Keine Links zu Buchhändlern (bspw. amazon)
- Links zum Verlag, in dem eine Veröffentlichung erfolgt ist, sind ok
- Keine Inhalte, die den Ruf der DGGO in der Öffentlichkeit gefährden könnten
- 20 - Keine parteipolitischen Äußerungen
- Die auf dieser Homepage üblichen Standards bezüglich Rechtschreibung, Textgestaltung, geschlechtergerechter Sprache (wir arbeiten mit Schrägstrich) und Ansprache „Sie“ beachten

Das Team „Internetauftritt“ wird Anregungen zur Weiterentwicklung der Netiquette sammeln und dem Vorstand zuleiten. Entscheidungen trifft der Vorstand.

25 Für Veranstaltungen, die unterjährig eingestellt werden und noch nicht im aktuellen Kalender abgedruckt sind, wird ein Anzeigenpreis in Höhe von € 50,- erhoben. Diese Regelung gilt während des einjährigen Probelaufs.